ISSN: 2224-6878 | Pakistan Volume 6, No. 10.

IF: 14.91 | 2026 http://waerasia.org/index.php/ijtar

OLIY TA'LIM FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

Leadership and Management Style as the Foundation of an Enterprise's Strategic Development

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Menejment kafedrasi
(Qashqadaryo viloyati Shahrisabz shahridagi "Sado tekstil" MChJ misolida)
Ilmiy rahbar: **Latipov Ashur Ali.Rustam o'g'li.**
SamISI "Menejment" kafedrasi v.b dotsenti
Mualliflar MNS-122-guruh talabalari:
Do'stboboyeva Nargiza Ziyodulla qizi,
Mambetova Raushana Zayniddinovna
nargizadostboboyeva51@gmail.com
doi:https://doi.org/10.5281/zenodo.23555545

Abstract: This article examines the role of leadership and effective management styles in the strategic development of enterprises under modern market conditions. Using "Sado tekstil" LLC, located in Shahrisabz, Kashkadarya Region, as a case study, it analyzes the practical application of personnel policy, management effectiveness, and leadership strategies. Based on the findings, evidence-based proposals and recommendations are developed to improve the company's competitiveness.
Keywords: leadership, strategic development, management style, textile industry, human resource potential, "Sado tekstil".

Аннотация: В статье научно-теоретически рассматривается роль лидерства и эффективных стилей управления в стратегическом развитии предприятий в современных рыночных условиях. На примере общества с ограниченной ответственностью «Sado tekstil», действующего в городе Шахрисабз Кашкадарьинской области, анализируется практическое применение кадровой политики, эффективность управления и лидерских стратегий. По итогам исследования разработаны научно обоснованные предложения и рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия.
Ключевые слова: лидерство, стратегическое развитие, стиль управления, текстильная промышленность, кадровый потенциал, «Sado tekstil».

Annotatsiya: Mazkur maqolada zamonaviy bozor sharoitida korxonalarning strategik rivojlanishida liderlik va samarali boshqaruv uslublarining o'rni ilmiy-nazariy jihatdan yoritilgan. Qashqadaryo viloyati Shahrisabz shahrida faoliyat yurituvchi "Sado tekstil" mas'uliyati cheklangan jamiyati misolida korxonada kadrlar siyosati, boshqaruv samaradorligi va liderlik strategiyalarining amaliy qo'llanilishi tahlil qilingan. Tadqiqot yakunida korxona raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

ISSN: 2224-6878 | Pakistan Volume 6, No. 10.

IF: 14.91 | 2026 http://waerasia.org/index.php/ijtar

Kalit so‘zlar: liderlik, strategik rivojlanish, boshqaruv uslubi, to‘qimachilik sanoati, kadrlar salohiyati, “Sado tekstil”.

Mazkur maqolada zamonaviy bozor sharoitida korxonalarning strategik rivojlanishida liderlik va samarali boshqaruv uslublarining o'rni ilmiy-nazariy jihatdan yoritilgan. Shuningdek, Qashqadaryo viloyati Shahrisabz shahrida faoliyat yurituvchi “Sado tekstil” mas’uliyati cheklangan jamiyati misolida korxonada kadrlar siyosati, boshqaruv samaradorligi va liderlik strategiyalarining amaliy qo‘llanilishi tahlil qilingan. Tadqiqot yakunida korxona raqobatbardoshligini oshirish bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kirish

Hozirgi globallashuv va bozor iqtisodiyoti shiddat bilan rivojlanib borayotgan bir davrda har qanday korxona yoki tashkilotning muvaffaqiyati uning rahbariyati tanlagan strategik yo‘nalish va liderlik salohiyatiga bevosita bog‘liqdir. Rahbarning shaxsiy fazilatlari, jamoani boshqarish uslubi hamda xodimlarni umumiy maqsad sari ilhomlantira olish qobiliyati korxonaning strategik barqarorligini ta'minlovchi asosiy omillardan hisoblanadi.

Mamlakatimizda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni, jumladan, hududlarda to‘qimachilik va yengil sanoat tarmoqlarini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Xususan, Qashqadaryo viloyatining sanoat salohiyatini oshirishda kichik va o‘rta to‘qimachilik korxonalarining o‘rni beqiyos. Shu jumladan, Shahrisabz shahrida faoliyat yuritib kelayotgan “Sado tekstil” MChJ kabi korxonalar hududda ish o'rinlarini yaratish va mahalliy mahsulotlar bilan bozorlarni ta'minlashda muhim o'rin tutadi.

2. Asosiy qism: Liderlik va strategik boshqaruv nazariyasi

Iqtisodiy adabiyotlarda strategik boshqaruv deganda korxonaning uzoq muddatli maqsadlariga erishishga qaratilgan qarorlar majmui tushunilsa, liderlik esa ushbu maqsadlar yo'lida inson omilini harakatga keltiruvchi asosiy mexanizm sifatida namoyon bo'ladi.

Zamonaviy menejment nazariyasida boshqaruv uslublari quyidagilarga bo'linadi:

Avtokratik (buyruqbozlik) uslubi – qat'iy nazoratga asoslanib, tezkor qarorlar qabul qilishda qo'l keladi, biroq xodimlarning tashabbuskorligini pasaytiradi.Demokratik (ishtirok etuvchi) uslubi – xodimlarning fikrini e'tiborga olish, jamoada sog'lom muhitni yaratish va strategik qarorlarni birgalikda muhokama qilishga qaratilgan.

Liberal (erkin) uslub – yuqori malakali mutaxassislar bilan ishlashda o'zini oqlaydi.

Strategik rivojlanish nuqtai nazaridan bugungi kunda transformatsion liderlik (xodimlarni yangi marralar sari yetaklovchi, innovatsiyalarga rag'batlantiruvchi) uslubi eng samarali hisoblanadi

3. Amaliy taklif: “SADO TEKSTIL” MChJ misolida boshqaruv xususiyatlari

Qashqadaryo viloyati, Shahrisabz shahrida joylashgan “Sado tekstil” MChJ — hududdagi faol kichik va o'rta to'qimachilik subyektlaridan biri bo'lib, trikotaj mahsulotlari va kiyim-kechaklar ishlab chiqarish hamda sotish bilan shug'ullanadi.

Korxonaning faoliyatini tahlil qilish jarayonida quyidagi jihatlarga e'tibor qaratish lozim:

Kadrlar boshqaruvi va hududiy omil: Shahrisabz shahrida joylashganligi sababli korxona mahalliy yoshlar va xotin-qizlarni ish bilan ta'minlashda muhim ijtimoiy vazifani bajaradi. Bu

ISSN: 2224-6878 | Pakistan Volume 6, No. 10.

IF: 14.91 | 2026 http://waerasia.org/index.php/ijtar

yerda rahbarning liderlik salohiyati xodimlarning ishga bo'lgan munosabatini shakllantirishda hal qiluvchi rol o'ynaydi.

Strategik yondashuv: Korxona o'z mahsulotlarini nafaqat mahalliy bozorlarga, balki zamonaviy savdo platformalari orqali keng iste'molchilarga yetkazib berishga intilmoqda. Bu esa rahbariyatdan zamonaviy marketing va raqamli boshqaruv ko'nikmalarini talab etadi.

Boshqaruvdagi muammolar: Har qanday ishlab chiqarish korxonalari singari “Sado tekstil” kabi subyektlarda ham kadrlar qo'nimsizligi, xodimlarning malakasini uzluksiz oshirib borish va operatsion jarayonlarni avtomatlashtirishda ayrim qiyinchiliklar uchrashi mumkin. Bunday holatlarda rahbardan moslashuvchan liderlik va to'g'ri motivatsiya tizimini joriy etish talab etiladi.

4. Xulosa va tavsiyalar

Tadqiqot natijalaridan kelib chiqqan holda, “Sado tekstil” MChJ kabi hududiy korxonalarning strategik rivojlanishini ta'minlash uchun quyidagi ilmiy-amaliy tavsiyalar beriladi:

Transformatsion liderlikni joriy etish: Rahbariyat tomonidan xodimlarga faqat buyruq berish emas, balki ularni korxona daromadidan manfaatdor qilish (KPI va rag'batlantiruvchi mukofotlar tizimi) orqali motivatsiyani oshirish.

Kadrlar malakasini oshirish: Ishlab chiqarish jarayoniga yangi texnologiyalar joriy etilishi munosabati bilan xodimlar va o'rta bo'g'in menejerlari uchun muntazam treninglar tashkil etish.

Marketing strategiyasini kengaytirish: Tashqi va ichki bozorlarda brend tanqisligini kamaytirish uchun zamonaviy raqamli marketing vositalaridan keng foydalanish va rahbarning shaxsiy brendini rivojlantirish.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. (SamISI ARM ma'lumotlari asosida):O‘zbekiston Respublikasining "Tadbirkorlik faoliyati erkinligining kafolatlari to‘g‘risida"gi Qonuni.
2. Fatxutdinov R.A. Strategicheskiy menedjment: Uchebnik. — M.: Delo, 2021.
3. Zaynutdinov Sh.N. va boshqalar. Menedjment asoslari. O‘quv qo‘llanma. — T.: "Iqtisod-Moliya", 2022.
4. “Sado tekstil” MChJning joriy faoliyati va ochiq statistika ma'lumotlari.